

1. desember 2011

Statens tilsyn for planter, fisk, dyr og næringsmidler



# RAPPORT

## Nasjonalt tilsynsprosjekt 2011

### TILSYN MED NØKKELHULLET



## **Mattilsynets nasjonale tilsynsprosjekter<sup>1</sup>**

Et tilsynsprosjekt er et tidsavgrenset prosjekt hvor virksomhetenes etterlevelse av regelverket innen en bransje eller et fagtema kontrolleres. Kontrollene er koordinert tids- og innholdsmessig hvilket innebærer at Mattilsynet får inn nyttig informasjon om tilstanden på området. Som regel gis det utfyllende veiledning og opplæring til inspektørene om gjennomføring av kontrollene og eventuell virkemiddelbruk. Kontrollene i et tilsynsprosjekt kan være både tradisjonelle inspeksjoner og revisjoner, også på kjede/konsernnivå, samt uttak og analyse av prøver, osv.

I et tilsynsprosjekt vil også Mattilsynet gjennom andre virkemidler som informasjon og samarbeid med bransjeorganisasjoner og andre myndigheter sette i verk ytterligere tiltak som skal stimulere virksomhetene til etterlevelse av regelverket.

Dette begrepet er altså noe videre enn det gamle "tilsynskampanje".

Prosjektene kan være nasjonale, gjelde for hele landet og involvere alle eller de fleste av Mattilsynets distriktskontorer, eller regionale/lokale og gjennomføres i begrensede deler av landet.

De nasjonale tilsynsprosjektene styres av Tilsynsavdelingen ved Mattilsynets hovedkontor, men planleggingen og styring av gjennomføringen er som hovedregel delegert til et regionkontor med regiondirektøren som ansvarlig. Regiondirektøren oppretter en prosjektgruppe med en prosjektleder som har det daglige ansvaret for gjennomføring av prosjektet.

---

<sup>1</sup> Dette er standard tekst for Mattilsynets nasjonale tilsynsprosjekter.

## Innholdsfortegnelse

Mattilsynets nasjonale tilsynsprosjekter .....	2
Innholdsfortegnelse .....	3
Kapittel 1: Sammenheng .....	4
Kapittel 2: Bakgrunn .....	5
2.1. Målsetning .....	5
2.2. Organisering .....	5
2.3. Regelverksgrunnlag .....	6
2.4. Gjennomføring og metode .....	6
2.4.1. Prosjektveileder .....	6
2.4.2. Tilsyn i produksjons- og importvirksomheter .....	6
2.4.3. Tilsyn i butikk .....	7
2.4.4. Tilsyn ved kjedekontorer samt kontroll av hjemmesider og reklameblader .....	7
2.4.5. Analyser .....	7
2.4.6. Fellesinspeksjoner .....	7
Kapittel 3: Resultater .....	7
3.1. Gjennomføring og metode .....	7
3.1.1. Tilsyn i produksjons- og importvirksomheter .....	7
3.1.2. Tilsyn i butikk .....	8
3.1.3. Tilsyn ved kjedekontorer samt kontroll av hjemmesider og reklameblad .....	8
3.1.4. Analyser .....	8
3.2. Nøkkeltall .....	8
3.2.1. Overordnede resultater for tilsyn .....	8
3.2.2. Produktvurderinger .....	8
3.2.3. Butikktilsyn .....	11
3.2.4. Tilsyn ved kjedekontor samt kontroll av hjemmesider og kundeaviser .....	12
3.2.5. Regioner .....	12
3.2.6. Oppfølging .....	13
Kapittel 4: Vurdering av prosjektmål .....	13
4.1. Nøkkelhullmerking .....	13
4.2. Tilsynsapparatet .....	13
4.3. Nordisk samordning .....	13
4.4. Kunnskap om ordningen .....	13
Kapittel 5: Konklusjon og anbefalinger .....	14

Vedlegg: Produktvurderinger

## Kapittel 1: Sammendrag

Mattilsynet gjennomførte i 2011 et tilsynsprosjekt på nøkkelhullsmerking i samarbeid med Sverige og Danmark. Prosjektet omfattet tilsyn med virksomheter som produserer eller importerer nøkkelhullsprodukter samt kontroll med markedsføring av Nøkkelhullet i butikker.

I Norge ble tilsynet utført i perioden 1. mars til 31. august 2011.

Tilsynsprosjektets hovedmålsetning var å kontrollere etterlevelse av regelverket når det gjelder

- oppfyllelse av kravene til innhold av næringsstoffer i produkter av kjøtt, fisk og vegetabilier, brød, knekkebrød og frokostblandinger samt ferdigretter
- presentasjon av nøkkelhullsmerkede matvarer i butikk
- presentasjon av nøkkelhullsmerkede matvarer i tilbudsaviser og på kjedenes hjemmesider

Målsetningen for prosjektet var også å stimulere til økt kunnskap og tilsyn med nøkkelhullsmerking blant inspektører i tilsynsapparatet, bidra til enhetlig tilsyn med Nøkkelhullet innen Norden og å gi økt kunnskap og tillit til ordningen hos forbrukere og bransje.

Det ble vurdert produkter fra 75 produksjons- og importvirksomheter.

- Det ble utført 162 produktvurderinger som også omfatter tilsyn med relevante merkingskrav. Av disse ble 138 produkter analysert med hensyn på kriterier i nøkkelhullsforskriften. Det ble funnet
  - 1 brød med for høyt innhold av sukker
  - 1 klibrød med for lavt innhold av fullkorn
  - 1 knekkebrød med for høyt fettinnhold
  - 6 produkter manglet næringsdeklarasjon
  - 11 produkter var merket med en ufullstendig næringsdeklarasjon, for eksempel med kort næringsdeklarasjon der det er krav om lang næringsdeklarasjon eller med betegnelsen salt i stedet for natrium
  - 5 produkter manglet ® i tilknytning til Nøkkelhullet
  - 4 produkter var merket med Nøkkelhull med en annen farge enn svart eller grønn

243 butikker ble inspisert for å sjekke markedsføringen av Nøkkelhullet. Av disse hadde 191 butikker aktiv markedsføring av Nøkkelhullet.

- Det ble funnet nøkkelhullsmerkede hyllekanter til produkter som ikke var nøkkelhullsmerket. Dette var for
  - produkter som tidligere har vært merket med Nøkkelhull, men som ikke er det lenger
  - produkter som vil bli merket med Nøkkelhull
  - produkter som ikke har vært merket med Nøkkelhullet, og som heller ikke kan bli det

4 kjedekontor er kontrollert med hensyn på presentasjon av nøkkelhullsmerkede matvarer i tilbudsaviser og på hjemmesider.

- I tilbudsavisene fant man at
  - det var merket med Nøkkelhull på noen produkter som ikke er omfattet av ordningen
  - det var merket med Nøkkelhull på et produkt som ikke er merket med Nøkkelhull fra produsenten
  - det manglet ® i tilknytning til nøkkelhullssymbolet i ett tilfelle

Norge deltok på revisjon både i Danmark og Sverige.

Avvikene er av en slik type og omfang at Mattilsynet samlet sett kan konkludere med at forbrukerne kan ha tillit til Nøkkelhullet.

## Kapittel 2: **Bakgrunn**

Bestemmelsene om bruk av Nøkkelhullet på næringsmidler er forskriftsfestet. Forskrift om frivillig merking av næringsmidler med Nøkkelhullet (nøkkelhullsforskriften) trådte i kraft 17. juni 2009. Nøkkelhullsforskriften er nasjonal, men bygger på samarbeid mellom Sverige, Danmark og Norge. De tre landenes forskrifter har nå felles bestemmelser.

Nøkkelhullet skal gjøre det enkelt for forbrukerne å velge sunnere alternativer, med mindre fett, salt, sukker og mer kostfiber innenfor de ulike matvarene som er omfattet av ordningen.

Høsten 2009 gjennomførte Mattilsynet et pilotprosjekt for metodeutvikling som har vært et viktig grunnlag for tilsynsprosjektet i 2011. Resultatet viste relativt god regelverksetterlevelse og at forbrukerne kunne ha tillit til ordningen.

Tilsynsprosjektet kom i stand som resultat av det nordiske samarbeidet om nøkkelhullsordningen og for Norges vedkommende også gjennom føringer om fortsatt fokus på Nøkkelhullet i Mattilsynet fra Helse- og omsorgsdepartementet.

### **2.1. Målsetning**

Målsetningen med prosjektet var:

- 1) Få kunnskap om hvordan kravene til bruk av Nøkkelhullet etterleves
  - a) i utvalgte produktgrupper
  - b) ved presentasjon av nøkkelhullsmerkede matvarer i butikk
  - c) ved presentasjon av nøkkelhullsmerkede matvarer i tilbudsaviser og på virksomhetenes/kjedenes hjemmesider
- 2) Stimulere til økt kunnskap og tilsyn med nøkkelhullsmerking blant inspektører i tilsynsapparatet
- 3) Bidra til enhetlig tilsyn innen Norden
- 4) Gi økt kunnskap og tillit til ordningen hos forbrukere og bransje

### **2.2. Organisering**

Det ble lagt vekt på at ressursgruppen skulle ha erfaring fra tilsyn, analyser, kommunikasjon samt juridisk kompetanse.

Prosjekteier	Kristina Landsverk, Tilsynsdirektør, Hovedkontoret
Prosjektansvarlig	Atle Wold, seksjonsleder, omsetning til forbruker, Hovedkontoret
Prosjektgruppe	Anne-Pia Lødemel, Hovedkontoret Rønnaug Aarflot Fagerli, Hovedkontoret Aina K. Svenneby, Regionkontoret for Oslo, Akershus og Østfold
Ressursgruppe	Ann Cathrine Bjørnsrud, Distriktskontoret Oslo Oddrun Løkka Swensen, Distriktskontoret Oslo Brit Aarnes, Distriktskontoret Asker og Bærum Mona Magnussen, Distriktskontoret Ytre Østfold Ingrid Røine, Hovedkontoret Hanne Røvig Schjold / Kristine Reithaug, Hovedkontoret Astrid Nordbotten, Hovedkontoret

## 2.3. Regelverksgrunnlag

Tilsynsgrunnlaget for prosjektet har vært

- Lov av 19. des 2003 nr 124 om matproduksjon og mattrygghet (matloven)
- Forskrift 17. juni 2009 nr 655 om frivillig merking av næringsmidler med Nøkkelhullet (Forskrift om frivillig merking med Nøkkelhullet)
- Forskrift 21. des 1993 nr 1386 om deklarasjon av næringsinnhold (Næringsdeklarasjonsforskriften)
- Forskrift 21. des 1993 nr 1385 om merking av næringsmidler (Merkeforskriften)
- Forskrift 15. des 1994 nr 1187 om internkontroll for å oppfylle næringsmiddelovgivningen (Internkontrollforskriften for næringsmidler)

## 2.4. Gjennomføring og metode

Prosjektet var nasjonalt, hvilket i prinsippet innebærer at alle landets distriktskontorer skulle delta i prosjektet.

### 2.4.1. Prosjektveileder

Prosjektgruppa utarbeidet en veileder som inneholdt nødvendig informasjon om prosjektet.

Til bruk ved tilsynet ble det utarbeidet

- sjekklister til bruk ved inspeksjon i butikk
- sjekklister til bruk ved produktvurdering med veileder
- sjekklister til bruk ved tilsyn med tilbudsaviser og nettsider

Til bruk i forbindelse med prøveuttak og analyser ble det utarbeidet

- kravspesifikasjon til laboratoriene
- veiledning i forhold til vurdering og bruk av analyseresultatene

I tillegg ble det laget en brukerveiledning i forhold til hvordan de ulike tilsynsløpene skulle registreres i MATS.

Basert på erfaringer fra tilsynspilotprosjektet i 2009 ble det også beskrevet en del regelverksfortolkninger som var gjort, uten at dette er tatt inn i forskriftsveilederen.

### 2.4.2. Tilsyn i produksjons- og importvirksomheter

Det ble bestemt at dette tilsynet skulle gjennomføres som revisjon med vekt på dokumentkontroll og eventuelt analyse som tillegg.

I løpet av prosjektperioden fra 1. mars til 31. august var målet å få gjennomført revisjon hos alle virksomheter som produserte/importerte næringsmidler innenfor de utvalgte produktgruppene

- produkter av kjøtt, fisk og vegetabilier (gruppe 13)
- ferdigretter (gruppe 14 – 17)
- brød (gruppe 20)
- knekkebrød (gruppe 21)
- frokostblandinger (gruppe 23)

De angitte gruppenumrene refererer til nøkkelhullsforskriftens Vedlegg 2 B) *Vilkår for den enkelte næringsmiddelgruppe*.

Revisjonen skulle omfatte

- *i forkant* - vurdering av merking på 2-3 produkter fra en eller flere av de aktuelle produktgruppene og uttak- og oversending av prøver for kjemisk analyse til laboratorium.
- *underveis i revisjonen* - vurdering av virksomhetenes resepter samt dokumentasjon på egne analyser og beregninger, og sammenligning med resultater fra merkevurdering og analyser utført i forkant av revisjonen samt vurdering av virksomhetens egne beskrevne rutiner knyttet til bruk av Nøkkelhullet.

### **2.4.3. Tilsyn i butikk**

Det ble bestemt at tilsynet i butikk skulle gjennomføres som inspeksjon. Det ble ikke gitt føringer om hvilke butikker som skulle inspiseres, men at distriktskontorene burde besøke 5 prosent av butikkene innen sitt område.

Inspeksjonen skulle fokusere på presentasjonen av nøkkelhullsmerkede varer i butikkene, og omfattet kontroll av hyllekantmerking og bruk av plakater, tilbudsskilt med mer.

### **2.4.4. Tilsyn ved kjedekontorer samt kontroll av hjemmesider og reklameblader**

Fokus ved disse revisjonene ble bestemt å være bruk av Nøkkelhullet i markedsføring i butikk, i reklameaviser og på hjemmesider, samt rutiner for nøkkelhullsmerking av kjedenes egne merkevarer. Foreløpige tall fra tilsyn med markedsføring i butikk, skulle brukes som grunnlagsmateriale og ble presentert for virksomheten under revisjonen.

### **2.4.5. Analyser**

Det skulle brukes analyser som grunnlagsmateriale for selve produktvurderingen. En forutsetning for dette var at prøvene ble tatt ut senest 1 måned før planlagt revisjon, og om mulig skulle det tas ut prøver av 2-3 ulike nøkkelhullsprodukter. 5 prøver fra ulike partier/batcher ble tatt ut av hvert produkt hos produsent/importør, eller 3 prøver av hvert produkt ved uttak i butikk. Parametere som ble analysert var totalt fett, totalt sukker, kostfiber og natrium.

### **2.4.6. Fellesinspeksjoner**

Norge deltok på revisjon både i Danmark og Sverige. Intensjonen var at alle land skulle delta på revisjon i andre land, men dette ble av praktiske og økonomiske årsaker ikke mulig å gjennomføre.

## **Kapittel 3: Resultater**

### **3.1. Gjennomføring og metode**

I tilsynet med Nøkkelhullet har 38 av 54 distriktskontorer deltatt. Av disse har 25 ført tilsyn både i butikk og i virksomhet. Det er 12 distriktskontorer som kun har ført tilsyn i butikk, mens ett distriktskontor kun har ført tilsyn i en virksomhet. 4 distriktskontorer har sjekket tilbudsaviser/hjemmesider ved hovedkontorene til matvarekjedene. Se kapittel 3.2.5 for detaljert informasjon.

Tilsynet i produksjons- og importvirksomheter omfattet også revisjoner. Formålet med revisjonene var å undersøke om virksomhetenes praksis samsvarte med fastsatte rutiner i internkontrollen og om denne praksisen medførte at regelverket ble oppfylt.

#### **3.1.1. Tilsyn i produksjons- og importvirksomheter**

Det ble på forhånd oppfordret til å kontrollere alle virksomheter i Norge som produserer/importerer nøkkelhullsmerkede produkter innen de utvalgte gruppene. Det ble i utgangspunktet antatt å være 40 virksomheter, men tallet var usikkert da det ikke er noen meldeordning for virksomheter som

benytter seg av merket. Til sammen 75 virksomheter ble revidert. Det ble tatt ut 2 eller flere prøver i hver virksomhet og totalt 162 produktvurderinger ble utført.

I forhold til prosjektveilederens føringer på hvilke produktgrupper som skulle omfattes av prosjektet, er ingen produkter i grupper som omfatter ferdigretter (gruppe 14, 15, 16 og 17) tatt med. Dette kan skyldes at det er få produkter innen disse gruppene. Dessuten ble mange av disse produktene undersøkt i pilotprosjektet i 2009 og fulgt opp i 2010 av region Oslo, Akershus og Østfold, som har de fleste «ferdigrett-virksomhetene» i sin region.

Distriktskontorene har kontrollert mange brød. Dette kan ha en sammenheng med at nøkkelhullsprosjektet ble gjennomført i samme periode som det nordiske allergenprosjektet, som også omfattet brød. Inspektørene ble oppfordret til å gjennomføre disse revisjonene samtidig. Av nøkkelhullsmerkede matvarer er det dessuten relativt mange produkter innen brødgruppen.

### **3.1.2. Tilsyn i butikk**

Distriktskontorene valgte selv hvilke butikker de ville inspisere. Det ble gjennomført totalt 243 inspeksjoner i butikk hvorav 191 markedsførte Nøkkelhullet på inspeksjonstidspunktet. De fleste inspeksjonene ble gjennomført i perioden 1. mars til 1. juni 2011. Sammenfall med Helsedirektoratets nøkkelhullskampanje i butikk fra 7. til 23. mars, der detaljistledet var tungt involvert, kan ha påvirket omfanget av markedsføring med Nøkkelhullet i ulike kjeder. Dette vites imidlertid ikke sikkert.

### **3.1.3. Tilsyn ved kjedekontorer samt kontroll av hjemmesider og reklameblad**

Det ble gjennomført revisjon ved 3 kjedekontorer i Norge (Coop, Kiwi og Meny) og en fellesinspeksjon i Sverige (ICA). I forberedelsene til revisjonene ble bruk av Nøkkelhullet i et utvalg av tilbudsaviser og hjemmesider vurdert.

### **3.1.4. Analyser**

Det skulle brukes analyser som grunnlagsmateriale for selve produktvurderingen. Prøver av 2 til 3 aktuelle nøkkelhullsmerkede produkter ble derfor analysert i forkant av revisjonen, og resultatene ble brukt som en del av vurderingsgrunnlaget ved revisjonen hos virksomheten.

Det ble ikke fattet noen vedtak på grunnlag av analyseresultatene alene, da det ikke var et representativt prøveuttak, men kun stikkprøver. Resultatene ble benyttet kun for å kontrollere virksomhetens egne analyser og beregninger.

Det var god oppslutning om prøvetakingen i prosjektet. Analysekostnadene ble dekket av øremerkede midler til prosjektet.

## **3.2. Nøkkeltall**

### **3.2.1. Overordnede resultater for tilsyn**

Det ble av 38 distriktskontorer utført 322 tilsyn i perioden 1. mars til 31. august 2011. Dette er fordelt på:

- 75 revisjoner hos produsenter/importører
- 243 inspeksjoner i butikk
- 4 revisjoner hos kjedekontorer

### **3.2.2. Produktvurderinger**

Det ble avdekket mangler ved sammensetningen og/eller merking på de undersøkte produktene hos 17 av de 75 undersøkte virksomhetene<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Detaljert oversikt finnes i Vedlegg: Produktvurderinger.



Nøkkelhullsforskriften:

Tabell 1. Resultater produktvurderinger. Andel avvik i utforming av symbol og avvik i produktsammensetning sett i relasjon til kravene i nøkkelhullsforskriften.							
Produktgruppe	Antall		Oppfyller <b>ikke</b> krav til nøkkelhullsforskriften				
	Virksomheter	Produkter	Utforming av symbol		Sammensetning av produkt		
13 a	10	25	Nøkkelhull mangler ®	0 av 25	Minst 50 % kjøtt	0 av 25	
			Nøkkelhullet har annen farge enn grønn/svart	0 av 25	Fett høyst 10g/100g	0 av 25	
			Nøkkelhullet har feil fasong	0 av 25	Sukkerarter totalt høyst 5g/100 g	0 av 25	
13 b	8	18	Nøkkelhull mangler ®	1 av 18	Minst 50 % fisk	0 av 18	
			Nøkkelhullet har annen farge enn grønn/svart	0 av 18	Annet fett enn fiskefett høyst 10g/100g	0 av 18	
			Nøkkelhullet har feil fasong	0 av 18	Sukkerarter totalt høyst 5g/100g	0 av 18	
14-17	0	0	--		--		
20	49	107	Nøkkelhull mangler ®	4 av 107	Minst 25 % fullkorn	0 av 107	
			Nøkkelhullet har annen farge enn grønn/svart	4 av 107	Fett høyst 7g/100g	0 av 107	
			Nøkkelhullet har feil fasong	0 av 107	Sukkerarter totalt høyst 5g/100g	1 av 107	
					Natrium høyst 0,5g/100g	0 av 107	
				Kostfiber minst 5g/100g	0 av 107		
21	4	5	Nøkkelhull mangler ®	0 av 5	Minst 50 % fullkorn	1 av 5	
			Nøkkelhullet har annen farge enn grønn/svart	0 av 5	Fett høyst 7g/100g	1 av 5	
			Nøkkelhullet har feil fasong	0 av 5	Sukkerarter totalt høyst 5g/100 g	0 av 5	
					Natrium høyst 0,5g/100 g	0 av 5	
				Kostfiber minst 6g/100g	0 av 5		
23	4	7	Nøkkelhull mangler ®	0 av 7	Minst 50 % fullkorn	0 av 7	
			Nøkkelhullet har annen farge enn grønn/svart	0 av 7	Fett høyst 7g/100 g	0 av 7	
			Nøkkelhullet har feil fasong	0 av 7	Renfremstilte sukkerarter høyst 10g/100g	0 av 7	
					Sukkerarter totalt høyst 13g/100g	0 av 7	
					Natrium høyst 0,5g/100g	0 av 7	
					Kostfiber minst 6g/100g	0 av 7	
<b>Totalt</b>	75	162	9 av 162		3 av 162		

Det var kun tre av de undersøkte produktene som ikke tilfredstilte kriteriene til Nøkkelhullet for sin varegruppe:

- Ett brød med for høyt sukkerinnhold (gruppe 20).
- Ett klibrød med for lavt innhold av fullkorn (gruppe 21).
- Ett knekkebrød med for høyt fettinnhold (gruppe 21).

To brød hadde deklarerert mindre fiberinnhold enn kravet, men Mattilsynets analyser viste at det faktiske innholdet var over kravet. Disse produktene er derfor ikke registrert som avvik.

Det var avvik ved den grafiske utformingen av Nøkkelhullet på de undersøkte produktene hos 6 av de undersøkte virksomhetene:

- To virksomheter hadde brukt grå farge på Nøkkelhullet (gruppe 20).
- 4 virksomheter manglet ® i tilknytning til nøkkelhullsmerket på sine produkter (gruppe 13b og gruppe 20).

Ingen av produktene som ble vurdert innehold tilsetninger av søtstoff eller nye matingsredienser med søtende egenskaper, jfr. nøkkelhullsforordningens vedlegg 2.

#### Næringsdeklarasjonsforskriften:

Tabell 2. Resultater produktvurderinger. Manglende eller ufullstendig bruk av næringsdeklarasjon.				
Gruppe	Antall		Oppfyller <b>ikke</b> krav til næringsdeklarasjon	
	Virksomheter	Produkter	Næringsdeklarasjon mangler	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13 a	10	25	1 av 25	6 av 25
13 b	8	18	2 av 18	4 av 18
14-17	0	0	--	--
20	49	107	2 av 107	3 av 107
21	4	5	1 av 5	0 av 5
23	4	7	0 av 7	0 av 7
Totalt	75	162	6 av 162	13 av 162

4 virksomheter hadde ikke merket produktet med næringsdeklarasjon. Videre var det ufullstendig næringsdeklarasjon på produkter fra to bakerier, 3 kjøttvirksomheter og 3 fiskevirksomheter. Avvikene besto i kort næringsdeklarasjon der det er krav til lang næringsdeklarasjon, feil rekkefølge på næringsstoffene og salt angitt i stedet for natrium.

Tilbakemeldingene fra tilsynet viser forøvrig mange avvik mellom Mattilsynets analyser, virksomhetenes deklarererte verdier og deres egne analyser. Vårt inntrykk er at virksomhetene i liten grad analyserer sine produkter, men baserer opplysningene i næringsdeklarasjonen på beregninger ut fra resept. En årsak kan da være at reseptene ikke følges i produksjonen. Dette er tatt opp med de aktuelle virksomhetene i tilsynsrapporter fra distriktkontorene.

#### Internkontrollforskriften:

Det ble gjennomført 66 revisjoner, og ved 32 virksomheter ble internkontrollsystemet vurdert som ikke tilfredsstillende på dette punktet. Mange virksomheter produserer nøkkelhullsmerkede matvarer etter resepter fra et hovedkontor, konsern eller oppdragsgiver. De har selv liten kjennskap til krav i regelverket og kan heller ikke dokumentere produktets egenskaper i forhold til nøkkelhullsforordningen og næringsdeklarasjonsforskriften. Virksomheten skal selv kjenne regelverket og ha rutiner som sikrer at nøkkelhullsmerkede produkter innholdsmessig er i samsvar med vilkårene.

## Analyse:

Ved tolkning av analyseresultater tas det høyde for en viss måleusikkerhet knyttet til metodene.

Mattilsynets analyser ble brukt som en del av undersøkelsen. Det var i mange tilfeller avvik mellom næringsdeklarasjonen og analyseresultatene fra Mattilsynets stikkprøvekontroll, men samlet sett var analyseresultatene innenfor nøkkelhullskriteriene når det tas hensyn til toleransene for måle metodene.

Det er ikke fattet vedtak på grunnlag av analyseresultatene alene fordi det ikke er foretatt et representativt uttak, men kun stikkprøver. Resultatene ble bare benyttet for å verifisere at virksomhetenes egne analyser ut i fra en helhetsvurdering er å anse som korrekte. Så lenge produktene oppfylte nøkkelhullskravene ble avvik ikke fulgt opp videre innenfor rammene av dette prosjektet.

Noen av de undersøkte produktene var under utvikling, og sammensetningen vil sannsynligvis bli korrigert før de slippes på markedet som nøkkelhullprodukter.

### **3.2.3. Butikktilsyn**

Butikkjede	Antall undersøkte virksomheter	Andel av undersøkte virksomheter som aktivt markedsfører Nøkkelhullet	Villedende bruk av Nøkkelhull på hyllekanter	Avvik ved grafisk utforming av Nøkkelhullet på hyllekanter, plakater tilbudsskilt
Bunnpris	13	5 av 13	0 av 5	0 av 5
Coop	49	40 av 49	24 av 40	0 av 40
ICA	25	22 av 25	7 av 22	5 av 22
Joker	8	2 av 8	0 av 2	0 av 2
Kiwi	57	57 av 57	32 av 57	0 av 57
Meny	17	17 av 17	12 av 17	1 av 17
Rema 1000	34	22 av 34	0 av 22	0 av 22
Rimi	15	11 av 15	1 av 11	2 av 11
Spar/Eurospar	13	6 av 13	0 av 13	0 av 13
Andre	12	9 av 12	4 av 9	0 av 9
<b>Totalt</b>	<b>243</b>	<b>191 av 243</b>	<b>89 av 191</b>	<b>8 av 191</b>

#### Nøkkelhull på hyllekanter brukt i tilknytning til matvarer:

Det er kun registrert villedende merking for ferdigpakke næringsmidler.

- Produkter som vil bli nøkkelhullmerket, men der lageret med "gammel emballasje" skal selges ut først.
- Produktene har hatt nøkkelhullmerket før, men merket er fjernet på ny emballasje.
- Produkter som ikke har vært eller er under ordningen.
- Produkter er flyttet i butikken uten at hyllekanten følger med.

### Grafisk utforming av Nøkkelhullet på hyllekanter, plakater med mer:

- Det er registrert at hyllekanter mangler ® i tilknytning til Nøkkelhullet (materiale fra produsenter).
- I ett tilfelle (butikkens egenproduserte plakater) mangler ® i tilknytning til Nøkkelhullet.
- Det er ett tilfelle hvor hyllekanten har svart nøkkelhullsmerke på gul bakgrunn (gult hull).
- Markedsføringsmaterieell fra matvareprodusenter manglet i enkelte tilfeller ®.

I en viss grad ble tilsynet rettet mot butikker som man visste markedsførte Nøkkelhullet. Ved de 191 tilsynene i butikker med markedsføring av Nøkkelhullet er det 89 avvik knyttet til villedende bruk av Nøkkelhullet på hyllekanter. Det ble fattet 5 vedtak etter tilsyn i butikk. Butikkene pålegges å bedre sine rutiner for å kontrollere at nøkkelhullsmerking på hyllekant stemmer overens med det aktuelle produktet. Det påpekes at avvik må meldes inn til de ansvarlige for nøkkelhullsmerking av hyllekanter/prisetiketter/plakater. Emballerte produkter som ikke er nøkkelhullsmerket på emballasjen kan ikke markedsføres med Nøkkelhullet. Det var enkelte avvik på den grafiske utformingen av Nøkkelhullet.

Det ble ikke observert produktspesifikke plakater med Nøkkelhull (tilbudsplakater) for produkter som ikke er omfattet av nøkkelhullsordningen.

Materieell fra kjedene er i samsvar med regelverket, men tilsynet viste at det kan være utfordrende å sikre gode systemer i den enkelte butikk.

#### **3.2.4. Tilsyn ved kjedekontor samt kontroll av hjemmesider og kundeaviser**

Under revisjonen ble det lagt fram foreløpige resultater fra kontroll med markedsføring i butikk. Den vanligste feilen som ble observert under butikktilsynet, var at hyllekant var merket med Nøkkelhull, mens produktet ikke hadde Nøkkelhull på emballasjen. Eventuelle avvik har blitt fulgt opp ved den enkelte butikk.

Det ble ikke avdekket avvik ved bruken av Nøkkelhullet i markedsføringen på hjemmesider eller kundeaviser hos Meny. I én reklameavis fra Coop var det merket med Nøkkelhull på produkter som ikke er omfattet av ordningen. Kiwi hadde i én kundeavis merket med Nøkkelhullet på et produkt som ikke var merket med Nøkkelhullet fra produsenten, og i én kundeavis "manglet" ® da det var brukt hvit ® på hvit bakgrunn. ICA ble revidert ved en fellesrevisjon i Sverige. Hovedinntrykket er at kjedene gir god og korrekt informasjon om nøkkelhullsproduktene.

#### **3.2.5. Regioner**

Mattilsynet har 8 regioner med totalt 54 distriktskontorer. Fordelingen av tilsyn i dette prosjektet vises i tabellen nedenfor.

Region	Produksjons/importvirksomhet	Butikker
Troms og Finmark	2	5
Nordland	4	22
Trøndelag, Møre og Romsdal	13	19
Hordaland, Sogn og Fjordane	10	26
Rogaland og Agder	7	27
Buskerud, Vestfold og Telemark	12	58
Hedmark og Oppland	11	32
Oslo, Akershus og Østfold	16	54
Totalt	75	243

Region Oslo, Akershus og Østfold gjennomførte i 2009 et pilotprosjekt der 35 produkter ble undersøkt, og gjennomført også i 2010 mange revisjoner. Deres aktivitet er derfor noe lavere i 2011 når det gjelder tilsyn i produksjons- og importvirksomheter.

### **3.2.6. Oppfølging**

Avvik og mangler avdekket under kampanjen blir fulgt opp overfor den enkelte virksomhet. Det ble fattet 5 vedtak etter tilsyn i butikk. Etter tilsyn i næringsmiddelvirksomheter ble det fattet 5 vedtak etter nøkkelhullsforskriften, 6 vedtak etter næringsdeklarasjonsforskriften § 6 og 8 vedtak etter internkontrollforskriftens § 5. Det tas i bruk opptrappende virkemiddelbruk overfor virksomhetene dersom dette er nødvendig for å oppnå regelverksetterlevelse.

## **Kapittel 4: Vurdering av prosjektmål**

Rapporten er basert på innsendte skjemaer samt registreringer i Mattilsynets tilsynssystem (MATS). Ved behov er det også sett på relevante tilsynsrapporter i vårt arkivsystem (ePhorte). Målsetningen for prosjektet er beskrevet i kapittel 2.1.

### **4.1. Nøkkelhullmerking**

Kravene til bruk av Nøkkelhullet etterleves godt i forhold til produkter og presentasjon. Selv om ordningen er frivillig, er det stor oppslutning blant produsenter og butikker i markedsføring av nøkkelhullsprodukter.

### **4.2. Tilsynsapparatet**

Det ble utarbeidet veiledningsmateriell, sjekklister og kravpunktmaler i Mattilsynets tilsynssystem (MATS), samt informasjonsskriv til utdeling i forbindelse med tilsyn. Det er gjennomført opplæring av inspektører. En intranettside for prosjektet har vært løpende oppdatert og spørsmål kunne sendes til en spesifikk epostadresse med erfarne inspektører som mottakere.

### **4.3. Nordisk samordning**

Prosjektet er planlagt i samarbeid med Fødevarestyrelsen i Danmark, Livsmedelsverket i Sverige og Mattilsynet i Norge. Dette omfatter prosjektets omfang og gjennomføring, samt skjemaer og veiledningsmateriell.

Det har vært en fellesinspeksjon i Sverige og en i Danmark i løpet av prosjektperioden. I Danmark er det ikke vanlig med varslede revisjoner. I stedet er det lagt opp til å ha flere uanmeldte inspeksjoner, og antall tilsynsbesøk avhenger av type smilefjes. I Sverige er det mer fokus på kontroll av produkter under revisjonen enn i Norge. Mattilsynet er mer opptatt av virksomhetens rutiner for etterlevelse av nøkkelhullsforskriften og hvordan disse blir fulgt opp.

### **4.4. Kunnskap om ordningen**

Vårt inntrykk er at forbrukerne og bransjen kan ha tillit til ordningen. Det er generelt god etterlevelse av regelverket. Produsentene har tatt ordningen i bruk og det er aktiv markedsføring i butikkledet.

## Kapittel 5: **Konklusjon og anbefalinger**

Mattilsynet finner det positivt at merkeordningen i så stor grad er tatt i bruk i produksjon og markedsføring. Hovedkonklusjonen er at forbrukerne kan ha tillit til nøkkelhullmerkede produkter.

Prosjektet har imidlertid funnet noen punkter som kan forbedres:

- Produsentene og butikkene må sikre at bare produkter som kan nøkkelhullmerkes etter forskriften frembys som nøkkelhullsprodukter i butikk.
- Markedsføring i butikk må bare fremme produkter som faktisk er merket med Nøkkelhullet slik at kunder ikke villedes til å tro at produkter som ikke oppfyller kravene er nøkkelhullsmerket.
- Virksomhetene må ha et system for å sikre at hyllekantmerking og annen markedsføring er korrekt.
- Produktene må være produsert og merket i samsvar med nøkkelhullsforskriften og annet relevant regelverk, som for eksempel næringsdeklarasjonsforskriften.
- Virksomhetene må være kjent med regelverket og de må ha rutiner for å dokumentere regelverksetterlevelse.

Tross det gode resultatet anser prosjektgruppen at Mattilsynet også i framtiden bør ha fokus på Nøkkelhullet både i ordinært tilsyn og ved gjennomføring av tilsynsprosjekter.

## VEDLEGG - Produktvurderinger

Gruppe	Produsent/importør	Produkt	Brudd på Nøkkelhullforskriften og/eller krav til næringsdeklarasjon
13a	Coop Norge handel, Oslo	Coop Roastbiff 100 g	
13a	Coop Norge handel, Oslo	Coop Smak forskjellen Hamburger	
13a	Finsbråten, Eidsvoll	Frokostskinke	
13a	Finsbråten, Eidsvoll	Kokt skinke	
13a	Finsbråten, Eidsvoll	Wienerpølse mer smak	
13a	Grilstad AS, Gjøvik	Chilimarinert grillrakett, Matmesteren	
13a	Grilstad AS, Gjøvik	Urtemarinert lammekjøtt	
13a	Grilstad, Brumunddal	Renskåret italiensk kyllingfilet	
13a	Grilstad, Brumunddal	SPIS leverpostei, grov mager	
13a	Grilstad, Kristiansand	Kalkunbryst, skivet	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13a	Grilstad, Kristiansand	Roastbiff, skivet	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13a	Nortura Lillehammer	Kalkunskinke (hermetikk)	
13a	Nortura Lillehammer	Kalvefrikadeller	
13a	Nortura Lillehammer	Kyllingskinke (hermetikk)	
13a	Nortura Sarpsborg	Go' og mager servelat (pålegg)	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13a	Nortura Sarpsborg	Prior Kyllingfilet kryddret (pålegg)	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13a	Nortura Sarpsborg	Prior Kyllingfilet naturell (pålegg)	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13a	Nortura Tulefjord	Hamburgerrygg	
13a	Nortura Tulefjord	Pepperroastbiff	
13a	Nortura Tulefjord	Roastbiff	
13a	Nortura Tønsberg, Sem	Go' og mager leverpostei - 150 g	
13a	Nortura Tønsberg, Sem	Grillpølse kylling/kalkun	
13a	Nortura Tønsberg, Sem	Ovnsbakt kyllingpostei	
13a	Sørlandskjøtt, Kristiansand	Hawaii plumme	Næringsdeklarasjon mangler
13a	Sørlandskjøtt, Kristiansand	Kokt skinke (Rema)	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13b	Berggren, Kongsvinger	Fiskekaker original	
13b	Berggren, Kongsvinger	Villaksburger med dill	
13b	Coop Norge handel, Oslo	Coop Havets Fiskeburger original	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13b	Dypvik, Ålesund	Klippfisk - Skinn og beinfri	Under produktutvikling
13b	Dypvik, Ålesund	Klippfisk Gryteklar - Skinn og beinfri	Under produktutvikling
13b	Gjendemsjø fisk, Ålesund	Kaldrøkt makrell	Næringsdeklarasjon mangler
13b	Gjendemsjø fisk, Ålesund	Kaldrøkt laks	
13b	Gjendemsjø fisk, Ålesund	Røkt sildefilet	Næringsdeklarasjon mangler
13b	Gjendemsjø fisk, Ålesund	Peppermakrell	
13b	Lofotprodukt, Leknes	Einerøkt laks - skivet	
13b	Lofotprodukt, Leknes	Fiskeburger, sei&purreløk	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13b	Lofotprodukt, Leknes	Fiskekaker	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13b	Max Mat, Salten	Fiskekarbonader	
13b	Max Mat, Salten	Lakesides	Nøkkelhullet mangler ®
13b	Norsk kvalitetsmat, Rindal	Bestemors fiskekaker	Næringsdeklarasjon ufullstendig
13b	Stabburet, Kolbotn	Stabbur-makrell (170 g)	
13b	Stabburet, Kolbotn	Stabbur-makrell (40 g)	
13b	UNIL, Oslo	Fiskeburger	
13b	UNIL, Oslo	Makrell i tomat	
13b	UNIL, Oslo	Sardiner i tomat	
14	Marexim-Dallon, Danmark (fellesinspeksjon)	Vårruller	
20	Arne Johannesen Bakeri- Nærbakst, Sandnes	Skibrød	
20	Baker Thorstensen Nærbakst, Tolvsrød	Sunt & Grovt - Havre	
20	Baker Thorstensen Nærbakst, Tolvsrød	Sunt & Grovt - Rug	
20	Baker Thorstensen Nærbakst, Tolvsrød	Sunt & Grovt - Spelt	
20	Bakerhuset Nord Norge, Tromsø	Ingen produktvurderinger	
20	Bakermester Klausen, Krokstadelva	Grislet Super Grov	
20	Bakermester Klausen, Krokstadelva	Sunt & Grovt - Rug	
20	Bakers Heba, Brumunddal	Havre Fullkorn	Nøkkelhullet har annen farge enn grønn eller svart
20	Bakers Heba, Brumunddal	Ingers super Rug	Nøkkelhullet har annen farge enn grønn eller svart
20	Bakers Larvik	Havre Fullkorn	
20	Bakers Larvik	Omega-3 Fullkorn	
20	Bakers Larvik	Spelt Fullkorn	
20	Bakers Martens, Kokstad	Bakers ferske 5-kornbrød	
20	Bakers Martens, Kokstad	Norsk fjellbrød	
20	Bakers Trøndelag Trondheim	Odelsbrød	
20	Bakers Trøndelag, Trondheim	Ingers super rugbrød	
20	Bakers Trøndelag, Trondheim	Naturlig sunt Omega-3	
20	Bakers, Nordfjordeid	Ferske 5-kornbrød	
20	Bakers, Nordfjordeid	Naturlig sunt Kompis	
20	Bakeverket, Skien	Familiebrød	Under produktutvikling
20	Bakeverket, Skien	Speltbrød 100%	Under produktutvikling
20	Byåsen Bakeri, Tiller	Josefines	
20	Byåsen Bakeri, Tiller	Kornbrød med Omega-3	
20	Byåsen Bakeri, Tiller	Kornstomp	
20	Christensen Bakeri og Konditori, Gressvik	Kneip	
20	Christensen Bakeri og Konditori, Gressvik	FFK-brød	
20	Christensen Bakeri og Konditori, Gressvik	Fjordbrød	
20	Dagens Brød- Nærbakst, Oslo	Josefines sunne brød	Analyse OK, deklarerer fiberinnhold lavere enn kravet
20	Dagens Brød- Nærbakst, Oslo	Skibrødet	
20	Dombås Bakeri, Dombås	Skibrødet	
20	Dombås Bakeri, Dombås	Sunt & Grovt - Spelt	
20	Dombås Bakeri, Dombås	Sunt og godt Havrebrød	
20	Edgars Bakeri, Mandal	Bygg med byggmel fra Sjøk	
20	Edgars Bakeri, Mandal	Havre	
20	Erland Olsen, Sokna	Skutebrød (rugbrød)	Næringsdeklarasjon ufullstendig
20	Findahl & Krogh, Drammen	Polarbrød Extrem	
20	Goman bakeriet Sørlandet, Kristiansand	Det lille fiberbrødet	
20	Goman bakeriet Sørlandet, Kristiansand	Løvebrød brød	
20	Goman bakeriet, Trondheim	Jægerbrød	
20	Goman bakeriet, Trondheim	Kystbrød m/omega-3	

20	Goman bakeriet, Trondheim	Løvebrøl brød	
20	Hardanger Bakeri, Nordheimsund	Sunt & Grovt - Bygg	
20	Hardanger Bakeri, Nordheimsund	Sunt & Grovt - Spelt	
20	Haugen- gruppen, Vestby	Fullkornbrød	
20	Hjelle Tøsse bakeri, Tyssebotnen	Spelsebrød	
20	Jensens Conditori, Larvik	Josefines	
20	Jensens Conditori, Larvik	Kornstomp	
20	Jensens Conditori, Larvik/Din baker	Spelt	
20	Johansen Bakeri, Sunndalsøra	Sunt & Grovt - Havre	
20	Johansen Bakeri, Sunndalsøra	Sunt & Grovt - Rug	
20	Johansen Bakeri, Sunndalsøra	Sunt & Grovt - Spelt	
20	Kjelstad bakeri Kraby/Din baker, Skreia	Sunt & Grovt - Havrebrød	
20	Kjelstad bakeri Kraby/Din baker, Skreia	Sunt & Grovt - Kornbrød med Omega-3	
20	Kjelstad bakeri Kraby/Din baker, Skreia	Sunt & Grovt - Spelt	
20	Kløverbakeriet, Flatåsen	Fiberbrød	Nøkkelhullet mangler ®
20	Kløverbakeriet, Flatåsen	Prokorn	
20	Kløverbakeriet, Flatåsen	Skibrødet	
20	Lantmannen Unibake, Langhus	Fullkornstykke	
20	Lantmannen Unibake, Langhus	Havrestykke	
20	Lantmannen Unibake, Langhus	Rugfler	
20	Liebermann Bakeri& Konditori, Venesla	Klibrød	
20	Liebermann Bakeri& Konditori, Venesla	Sunt & Grovt - Spelt	
20	Lompeland bakeri, Kongsberg	Pandabrød grov	
20	Lund Bakeri og Conditori, Kyrksæterøra	Pandabrød	
20	Mesterbakeren Bergen, Kokstad	Byggbrød	
20	Mesterbakeren Bergen, Kokstad	Spelse grov	
20	Mesterbakeren Bergen, Kokstad	Vita hjertego	
20	Mesterbakeren Nordre Østland, Brumunddal	Nybakt byggbrød	Nøkkelhullet har annen farge enn grønn eller svart For høyt sukkerinnhold
20	Mesterbakeren Nordre Østland, Brumunddal	Nybakt havrebrød	Nøkkelhullet har annen farge enn grønn eller svart
20	Mesterbakeren Tromsø	Ingen produktvurderinger	
20	Mesterbakeren Tønsberg, Tønsberg	Grovbrød	
20	Mesterbakeren Tønsberg, Tønsberg	Vita hjertego Ekstra grovt brød	
20	Mesterbakeren, Trondheim	Bestemors nybakte havrebrød	
20	Mesterbakeren, Trondheim	Speltbrød	Nøkkelhullet mangler ®
20	Mesterbakeren, Trondheim	Vita hjertego Ekstra grovt brød	
20	Mills, Oslo	Vita hjertego Ekstra grove rundstykker	
20	Mills, Oslo	Vita hjertego Ekstra grovt brød	
20	MPs hjemmebakery, Kvanne	Trollheimsbrød	Næringsdeklarasjon mangler
20	MPs hjemmebakery, Kvanne	Trollheimsbrød helse	Næringsdeklarasjon mangler
20	Naustdal Dampbakeri, Førde	Fiberbrød	Nøkkelhullet mangler ® Næringsdeklarasjon ufullstendig
20	Naustdal Dampbakeri, Førde	Josefinebrød	
20	Naustdal Dampbakeri, Førde	Vestlandsbrød	Nøkkelhullet mangler ® Næringsdeklarasjon ufullstendig
20	Norgessmøllene, Vaksdal	Havrebrød	
20	Norgessmøllene, Vaksdal	Kornbrød	
20	Nøtterø Bakeri og konditori	Ingers Briks	
20	Osøybro bakeri, Os	Havrebrød	
20	Osøybro bakeri, Os	Kornbrød	
20	Osøybro bakeri, Os	Speltbrød	
20	Pågen, Oslo	Pågen God Form	
20	Pågen, Oslo	Pågen Rasker deilige grovbrød	
20	Rognaldsen bakeri, Alversund	Jegerbrød	
20	Rognaldsen bakeri, Alversund	Kvernhusbrød	Analyse OK, deklarerer fiberinnhold lavere enn kravet.
20	Rognaldsen bakeri, Alversund	Løvebrøl brød	
20	Råde bakeri for Din Baker, Råde	Sunt og godt, Kornbrød, Rug og Spelt	
20	Solbrød, Kokstad	Havrebrød	
20	Solbrød, Kokstad	Kornbrød	
20	Solbrød, Kokstad	Rugbrød	
20	Spydeberg bakeri, Spydeberg	Ridderbrød	
20	Sunt&Godt, Skotselv	Energibrød	Under produktutvikling
20	Sunt&Godt, Skotselv	Speltbrød	Under produktutvikling
20	Tor Sevaldsen, Kristiansund	Håndballbrød	
20	Tor Sevaldsen, Kristiansund	7-kornbrød	
20	Tor Sevaldsen, Kristiansund	Skibrødet	
20	Ultra matvarehuset/bakeri, Kristiansand	Grovt Familiebrød	
20	Ultra matvarehuset/bakeri, Kristiansand	Ultras Grovbrød	
20	Valaker Goman Bakeri, Sjøvik	Familiebrød	
20	Valaker Goman Bakeri, Sjøvik	Idrettsbrød	
20	Valaker Goman Bakeri, Sjøvik	Løvebrøl brød	
20	Valdres Bakeri, Fagernes	Havrebrød	
20	Valdres Bakeri, Fagernes	Kornbrød helt	
20	Valdres Bakeri, Fagernes	Kornbrød oppskåret	
21	Barilla Norge, Ottestad	Fiberbalanse	
21	Barilla Norge, Ottestad	Sport +	
21	GG Uniquefiber, Larvik	Helseklibrød Rug	For lavt innhold av fullkorn
21	Haugen- gruppen, Vestby	Finn Crisp Pluss Fullkorn	
21	MPs hjemmebakery, Kvanne	Trollheim Knekkis	Næringsdeklarasjon mangler For høyt innhold av fett
23	Barilla Norge, Ottestad	4 Crisp Mix	
23	Barilla Norge, Ottestad	Rug sprø	
23	Jensen, Hagan	Havrefras, Quaker	
23	Jensen, Hagan	Weetabix 23	
23	Lantmannen Cerealia, Oslo	Axa multicrunch eple&mandel	
23	Lantmannen Cerealia, Oslo	Axa multicrunch jordbær&blåbær	
23	Nordisk Kellogs, Asker	Spesial K- Fullkorn	