

Vår ref: 2015/53477
Dato: 30. april 2015
Org.nr: 985 399 077

Statens tilsyn for planter, fisk, dyr og næringsmidler



HØRING

- Forslag til forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med serveringssteder (smilefjesforskriften)

Hovedinnhold i forskriftsutkastet

Med forskriften innføres en smilefjesordning for tilsyn med allment tilgjengelige serveringssteder i hele landet. Mattilsynet utarbeider en smilefjesrapport som informerer forbrukerne om resultatet av tilsynet gjennom ett av tre mulige smilefjessymbol. Et smil betyr gode resultater på tilsyn, en strekmunn betyr at noe må rettes og en sur munn betyr at alvorlige mangler er funnet. Forslaget til forskrift gjør ingen endring i mattrygghets- og annet matregelverk som Mattilsynet fører tilsyn etter. Det som er nytt med forslaget er at resultatet av tilsynet uttrykkes med ett av tre mulige smilefjessymbol og at smilefjeset kommer i en egen smilefjesrapport som virksomheten plikter å henge opp på nærmere angitt måte. Smilefjesrapporten er et sammendrag av og kommer i tillegg til den tilsynsrapporten som allerede i dag utstedes og sendes virksomheten etter tilsyn. Resultatene vil også bli publisert digitalt av Mattilsynet og de vil bli lagt ut som åpne data. Formålet med forslaget er å gi forbrukerne informasjon om resultatene av Mattilsynets tilsyn med serveringsstedene slik at forbrukerne kan ta informerte valg.

Bakgrunn for forslaget

Helse- og omsorgsdepartementet har i lengre tid hatt ønske om etablering av en nasjonal smilefjesordning for tilsyn med serveringssteder.

I 2007 ble en pilotordning etablert i Mattilsynets region Trøndelag og Møre og Romsdal. Prosjektet hadde som formål å gi Mattilsynet grunnlag for å vurdere om en smilefjesordning vil modernisere og effektivisere tilsynet samtidig som den forbedrer regelverksetterlevelsen på serveringsstedene.

Resultatene fra pilotprosjektet viste at ordningen har hatt positiv effekt på regelverksetterlevelsen innenfor matlovgivningen hos serveringsstedene. Innspillene fra Mattilsynets inspektører, virksomhetene, bransjen og publikums oppfatning bekreftet også dette.

Selv om de forhold som skal kontrolleres med en smilefjesordning allerede er regulert gjennom lov og forskrift (matlovgivningen), er det nødvendig med en forskrift som regulerer de nye plikter og rettigheter som oppstår med en slik ordning. Det sentrale i ordningen er retten for forbrukerne til å få informasjon om serveringsstedet gjennom en smilefjesrapport, retten for serveringsstedene til å få gjennomført tilsyn med et smilefjessymbol som resultat, og plikten for serveringsstedene til å henge opp smilefjesrapporten.

Resultatene vil også bli publisert digitalt av Mattilsynet og disse vil bli lagt ut som åpne data.

Både Danmark og Finland har allerede ordninger med smilefjes i forbindelse med sine tilsyn etter matlovgivningen.

Innføring av en nasjonal smilefjesordning for tilsyn med serveringssteder vil være et viktig bidrag i Mattilsynets nye strategi for å utvikle oss til et mer moderne, effektivt og enhetlig tilsyn.

Innholdet i forskriftsutkastet

Nedenfor følger først litt om valg av forskriftstittel og en beskrivelse av hjemmelsfeltet. Deretter følger en gjennomgang av innholdet i og vurderingene bak forskriftsbestemmelsene.

Forskriftens tittel

Det er foreslått at forskriften skal hete «forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med serveringssteder» og ha korttittelen «smilefjesforskriften.»

Tittelen er valgt for å kommunisere tydelig at det sentrale med forskriften er offentliggjøring av tilsynsresultater. Samtidig informerer tittelen om hvor offentliggjøringen skal skje nemlig på serveringsstedet.

Det er presisert i tittelen at dette dreier seg om «Mattilsynets» tilsynsresultater. Dette for å kommunisere at det dreier seg om tilsyn etter matlovgivningen, og dermed ikke har noe å gjøre med f.eks serveringsstedets etterlevelse av arbeidsmiljøloven, skatteloven o.l. Betegnelsen «Mattilsynets» er tatt med for å unngå sammenblanding med annen regelverksetterlevelse og eventuelle andre smilefjesordninger.

Forskriftens hjemmelsfelt

Forslaget til forskrift er hjemlet i matloven § 14 tredje ledd og § 27 tredje ledd.

Matloven §14 tredje ledd lyder: «Kongen kan gi nærmere forskrifter om opplysnings- og rapporteringsplikt samt om plikt til å offentliggjøre resultater av utført tilsyn.» Forarbeidene til matloven sier blant annet følgende om § 14 tredje ledd: «For å ivareta virksomhetens rettssikkerhet, er det viktig at et slikt virkemiddel blir brukt ensartet over hele landet slik at vilkårene for offentliggjøring ikke varierer fra region til region. Muligheten til aktiv offentliggjøring fra tilsynets side kan ha et preventivt siktemål ved at virksomheter som gjentatte ganger bryter regelverket, slutter med dette for å unngå negativ offentlig omtale.»

Matloven § 27 tredje ledd lyder: «Kongen kan gi forskrifter om informasjon til allmennheten.» Forarbeidene til matloven sier blant annet følgende om § 27: «Forhold det skal informeres om ut fra forbrukerhensyn må være av en slik karakter at det er aktuelt for forbrukeren å forholde seg til informasjonen, for eksempel ved at informasjonen får betydning for forbrukerens valg.»

§ 1 Formål

Formålet med forskriften er å gi forbrukerne tilrettelagt informasjon om resultatene av Mattilsynets tilsyn med serveringssteder etter matlovgivningen.

Informasjon til forbrukerne er det som står sentralt. Det regelverk det skal føres tilsyn etter vil være det samme som i dag. Det er ønskelig at informasjonen til forbrukerne bidrar til å synliggjøre og styrke serveringsstedenes arbeid med å etterleve matlovgivningen.

§ 2 Virkeområde

Hvem forskriften gjelder for er beskrevet slik i forskriftsutkastet: «Forskriften gjelder for serveringssteder som er allment tilgjengelige og som tilbereder, serverer og omsetter mat til forbrukerne og som er tilrettelagt og beregnet for at maten skal spises på stedet i permanente serveringsområder (restauranter og kaféer o.l.) Forskriften gjelder ikke for serveringssteder som ikke er allment tilgjengelige og som er beregnet for nærmere bestemte brukere (kantiner, matsservering på institusjoner ol.).»

Det avgjørende utgangspunkt for hvem som er tenkt omfattet av Mattilsynets smilefjesordning er serveringssteder som er allment tilgjengelige. Uttrykket «allment tilgjengelige» er med for å understreke at dette gjelder serveringssteder som i prinsippet alle kan besøke og at det ikke er snakk om steder som er beregnet for bestemte brukere. Dette kommer også eksplisitt frem av bestemmelsens andre ledd som uttrykkelig avgrenser mot serveringssteder som ikke er allment tilgjengelige.

§2 uttrykker videre hva som for øvrig karakteriserer den type aktivitet som utøves på serveringssteder som er allment tilgjengelige.

Ordet «tilbereder» er med i beskrivelsen for å illustrere at det foregår håndtering av mat på stedet. Ordet «serverer» er ment å inkludere så vel servering ved bord som servering bak disk eller ved hjelp av selvbetjening. Ordet «omsetning» (i forskriftsutkastet er det verbet omsetter som er brukt) er definert på følgende måte i matlovens definisjonsbestemmelse § 4 nr 2: «Besittelse med sikte på salg, utbud for salg, distribusjon, samt selve salget og enhver annen form for overdragelse med eller uten vederlag.»

Formuleringen «tilrettelagt og beregnet for at maten skal spises på stedet» er valgt for å gi en generell beskrivelse av forhold som karakteriserer en kafé eller restaurant, uten at beskrivelsen i for stor grad inviterer til tilpasning til regelverket. Det kunne blitt en større utfordring om man isteden hadde valgt en avgrensning basert på for eksempel et gitt antall bord og stoler. Det er på serveringssteder som er allment tilgjengelige fra virksomhetens side lagt opp til at forbrukeren skal benytte serveringsstedets lokaler når maten spises. Dette innebærer at møbler og inventar og lokalene for øvrig er innrettet på en slik måte at forbrukeren forstår at her er det meningen å være mens maten spises.

Formuleringen «i permanente serveringsområder» er med for å understreke at serveringsområdene ikke er midlertidige.

Det er ikke meningen å inkludere kantiner, matsservering på institusjoner og liknende i ordningen og det er derfor positivt avgrenset mot disse i bestemmelsens andre ledd. Grunnen til det er at forbrukerelementet ikke er det mest sentrale i slike kundeforhold. For eksempel vil kundeforholdet når det gjelder kantiner i arbeidslivet primært være mellom den enkelte arbeidsgiver og kantinen. Det er normalt arbeidsgiver som beslutter valg av kantine og som har primærkontakten opp mot kantinen, og arbeidsgiveren vil ha stor interesse i at matlovgivningen etterleves slik at produksjonen ikke settes ut av spill. Tilsvarende vil primærkundeforholdet for matsservering på institusjoner som for eksempel på sykehus, være mellom den som serverer maten og institusjonen for eksempel sykehuset. Det er selvfølgelig i sykehusledelsens store interesse at pasientene ikke får servert mat som ikke er trygg. Tillegget «o.l.» er tatt med for også å inkludere andre mulige virksomheter hvor den primære målgruppen ikke er den ordinære forbruker. Matsservering i barnehager kan være et slikt eksempel.

De virksomheter som tilbereder, serverer og omsetter mat til forbrukere, men som ikke har tilrettelagt og er beregnet for at maten skal spises på stedet i permanente serveringsområder, vil altså falle utenfor Mattilsynets smilefjesordning. Dette betyr imidlertid ikke at Mattilsynet ikke skal

føre tilsyn med aktivitet på slike steder. Disse virksomhetene vil, som i dag, være underlagt vanlig risikobasert tilsyn. Det er mulig at man på sikt vil utvide ordningens omfang og dermed også inkludere disse.

Eksempler på virksomheter som vil falle inn under Mattilsynets smilefjesordning er restauranter, kaféer, kaféer med selvbetjening f.eks veikroer, konditorier og restauranter og kaféer på hoteller.

Serveringsvirksomhet fra gatekjøkken og bensinstasjoner vil bare falle inn under ordningen dersom de «er tilrettelagt og beregnet for at maten skal spises på stedet i permanente serveringsområder» og for øvrig fyller vilkårene i forskriftens § 2.

Serveringsvirksomhet fra gatekjøkken og bensinstasjoner som ikke er «tilrettelagt og beregnet for at maten skal spises på stedet i permanente serveringsområder» vil falle utenfor smilefjesordningen. Dette gjelder selv om slike virksomheter også er «serveringssteder som er allment tilgjengelige og som tilbereder, serverer og omsetter mat til forbrukerne».

§ 3 Smilefjesrapporten

Innledningsvis introduserer bestemmelsen et nytt begrep, «smilefjesrapport». Smilefjesrapporten er ny med denne ordningen. Allerede med dagens tilsyn utarbeides det en tilsynsrapport som sendes virksomheten. Smilefjesrapporten er et sammendrag av og kommer som et tillegg til denne. Selv om tilsynet som ligger til grunn for smilefjesrapporten er det samme som for tilsynsrapporten til virksomheten, er målgruppen en annen og innholdet er søkt tilpasset målgruppen som er forbrukerne. Kommunikasjonen av tilsynsresultater til forbrukerne skal følgelig være tilpasset disse.

Det sentrale i smilefjesrapporten vil være smilefjessymbolet. Sammen med smilefjeset vil det være en kortfattet oversikt over hva som er kontrollert og hvilke funn som er gjort. Smilefjessymbolene fra inntil tre tidligere tilsyn vil også fremgå av rapporten.

Smilefjessymbolet er ment å være det første forbrukeren legger merke til ved rapporten. Bestemmelsen beskriver tre mulige resultater av tilsynet. Et smil betyr at serveringsstedet vurderes å ha gode rutiner for å lage og selge trygg mat. Eventuelle avvik fra regelverkets bestemmelser er av bagatellmessig karakter. Det andre alternativet er at virksomheten får en strekmunn. Strekmunn betyr at ikke alt er i orden og at noe må rettes opp i henhold til kravene i matlovgivningen. Det siste og dårligste resultatalternativet er at virksomheten får et surt smil. Surt smil betyr at det er funnet alvorlige eller gjentatte brudd på matlovgivningen. Ved strekmunn og surt smil blir det gitt forhåndsvarsel eller fattet vedtak. Ved alvorlige eller gjentatte brudd på matlovgivningen vil det bli fattet vedtak om forbud mot omsetning, pålegg om tilbaketrekning eller destruksjon, stenging, virksomhetskarantene eller tvangsmulkt, eller virksomheten blir politianmeldt.

Merk at inndelingen i tre forskjellige smilefjes og i noen grad også hva som skal til for å oppnå det enkelte smilefjes, er noe forskjellig fra den ordningen som i dag eksisterer som et prøveprosjekt i regionen Trøndelag, Møre- og Romsdal jf. forskrift 30. mai 2007 nr. 566 om et avgrenset pilotprosjekt om plikt til å offentliggjøre resultater av utført tilsyn i serveringsvirksomheter. Når forskriften som høres her trer i kraft, vil prøveordningen i denne regionen og forskrift 30. mai 2007 nr. 566 bortfalle. Samme ordning vil da gjelde for hele landet.

Det er flere grunner til at forslaget her skiller seg noe fra piloten når det gjelder antallet smilefjes (3 istedenfor 4) og i noen grad også mht. hva som skal til for å oppnå det enkelte smilefjes. Forslaget her sikrer ivaretagelse av den forvaltningsrettslige adgangen til å klage på vedtak. Med bare ett smilende smilefjes blir kommunikasjonen til forbrukerne tydeligere. Med bare tre smil blir det også enklere for Mattilsynet å opptre mer effektivt og enhetlig. Danskene, som i dag har 4 smilefjessymboler samt et elitesmilefjes og har lang erfaring med en smilefjesordning, har nå bestemt seg for å redusere antallet smilefjessymboler til bare tre.

For at forbrukeren ved å lese smilefjesrapporten også skal få et visst inntrykk av hvordan serveringsstedets tilsynsresultater har vært på tidligere tilsyn, så vil også smilefjessymbolene fra inntil tre tidligere tilsyn fremgå av rapporten. For disse vil ikke rapporten inneholde informasjon om hva som er kontrollert og faktiske funn, men slik informasjon vil forbrukeren selv kunne finne digitalt.

§ 4 Offentliggjøring på serveringsstedet

Formålet med ordningen er å informere forbrukerne om tilsynsresultatene. For å oppnå dette formålet er det nødvendig med en paragraf som bestemmer at rapporten må henges opp, at dette må skje raskt og at rapporten skal henges opp på nærmere angitt måte. Av samme grunn er det også viktig å presisere at rapporten ikke kan endres og at smilefjesrapporten skal henges opp også ved en eventuell klage på tilsynsresultatet eller når man ber om oppfølging etter § 6.

Det beste for forbrukeren i forhold til hvor smilefjesrapporten skal henges opp, er å få informasjonen før man går inn på serveringsstedet. I forskriftsutkastet er det i tillegg tatt med en egen setning for å ivareta tilfeller hvor serveringsstedet for eksempel er plassert inne i et kjøpesenter. I slike tilfeller må forbrukeren på grunn av sakens natur akseptere å gå inn på senteret før han får informasjonen om spisestedet. Pilotregionen har vært opptatt av en slik presisering i forskriften.

Hvis en virksomhet ikke henger opp smilefjesrapporten vil Mattilsynet som ved andre tilsyn bruke de virkemidler Mattilsynet forvalter. For eksempel vil Mattilsynet kunne varsle vedtak om tvangsmulkt. Mattilsynet vil også kunne vurdere sterkere virkemidler.

§ 5 Publisering

I denne bestemmelsen forskriftsfestes det at Mattilsynet publiserer tilsynsresultatene digitalt.

Aktiv offentliggjøring digitalt er et sterkt virkemiddel. En bestemmelse om dette er satt inn i forskriften for på best mulig måte å ivareta rettssikkerheten til tilsynsobjektene.

Bestemmelsen kan også tenkes å ha en preventiv effekt i forhold til plikten om å henge opp smilefjesrapporten. Det å unnlate å henge opp dårlige resultater vil antageligvis ikke være så interessant når resultatene uansett vil bli publisert digitalt.

Publisering skal skje innen fem virkedager etter gjennomført tilsyn.

§ 6 Oppfølging

Denne bestemmelsen gir en rett til å få vurdert smilefjeset på nytt når virksomheten har rettet opp de regelverksbrudd Mattilsynet har funnet på tilsynet. En slik bestemmelse ivaretar også hensynet til å informere forbrukerne, ved at den bidrar til å sikre at den informasjonen som forbrukerne ser er mest mulig i overensstemmelse med den aktuelle situasjonen i virksomheten. Bestemmelsen ivaretar også virksomhetene. Hvilket smilefjes en virksomhet får vil kunne ha stor betydning for f.eks omsetning, popularitet og renommé. Når virksomhetene står på for å rette opp mangler og avvik, bør denne positive innstillingen møtes med en rett til å få vurdert smilefjeset på nytt.

Retten består i at fra det tidspunkt Mattilsynet mottar melding fra virksomheten om at den faktisk har gjennomført retting av de regelverksbrudd Mattilsynet har funnet på tilsynet, skal den få en ny vurdering fra Mattilsynet innen 15 virkedager. Virksomheten vil ønske å få gjennomført oppfølging så snart som mulig etter at det er sendt melding til Mattilsynet om at regelverksbruddene er rettet. Medarbeiderne i Mattilsynet har behov for i en rimelig grad selv å kunne styre og planlegge arbeidshverdagen og tilsynsarbeidet sitt. Med grunnlag i erfaringer fra pilotprosjektet vurderes det at en ny vurdering innen 15 virkedager vil ivareta både virksomhetens og Mattilsynets ønsker og behov på en balansert måte. Det er ikke slik at den nye vurderingen vil måtte innebære et fysisk tilsynsbesøk hos virksomheten. Hva som vil være nødvendig vurderes av Mattilsynet selv. Noen ganger kan en dokumentkontroll være tilstrekkelig. Andre ganger er et fysisk besøk i virksomheten avgjørende.

Dersom Mattilsynet ikke overholder fristen på 15 virkedager, kan serveringsstedet ta ned gjeldende smilefjesrapport, og Mattilsynet skal fjerne den fra sin digitale publisering.

§7 Tilsyn ved skifte av eier eller ansvarlig

Ved skifte av eier eller ansvarlig har virksomheten rett til nytt tilsyn innen 15 virkedager etter at melding om skifte av eier eller ansvarlig er mottatt av Mattilsynet.

Bestemmelsen er gitt av hensyn til ny eier som antas å ønske dette og av hensyn til at mest mulig riktig informasjon til enhver tid gis til forbrukeren.

Retten til nytt tilsyn ved skifte av eier eller ansvarlig forutsetter at dette er en reell endring av den som eier eller er ansvarlig for serveringsstedet. En slik endring gjenspeiles ved tydelige og grunnleggende endringer i virksomhetens daglige drift og rutiner. Et rent formelt eierskifte eller skifte av daglig leder uten at virksomhetens drift og rutiner endres, gir ikke grunnlag for rett til nytt tilsyn.

Ny eier/ansvarlig vil ønske å få gjennomført et tilsyn så snart som mulig etter at det er sendt melding til Mattilsynet om skifte av eier eller ansvarlig. Medarbeiderne i Mattilsynet har behov for i en rimelig grad selv å kunne styre og planlegge arbeidshverdagen og tilsynsarbeidet sitt. Med grunnlag i erfaringer fra pilotprosjektet vurderes det at en ny vurdering innen 15 virkedager vil ivareta både virksomhetens og Mattilsynets ønsker og behov på en balansert måte.

Dersom Mattilsynet ikke overholder fristen på 15 virkedager, kan serveringsstedet ta ned gjeldende smilefjesrapport, og Mattilsynet skal fjerne den fra sin digitale publisering.

§ 8 Ikrafttredelse

Bestemmelsen om ikrafttredelse lyder slik: «Denne forskriften trer i kraft [dato]. Samtidig oppheves forskrift 30. mai 2007 nr. 566 om et avgrenset pilotprosjekt om plikt til å offentliggjøre resultater av utført tilsyn i serveringsvirksomheter.»

Det er ikke satt dato i forskriftsforslaget for ikrafttredelse av forskriften. Oppstart i julebordssesongen (november og desember 2015) vil uansett ikke være aktuelt. Begrunnelsen for dette er at når ordningen innføres i en så aktiv periode som julebordssesongen er, vil innføringen kunne oppleves ekstra konkurransevridende da Mattilsynet ikke kan rekke å gjennomføre tilsyn overalt fra første dag.

Tilgrensende regelverk

Gebyr

Forskriften som foreslås i høringen her, har ingen bestemmelser om gebyr. Gebyrspørsmål er allerede regulert i forskrift av 28. januar 2004 nr. 221 om gebyr i matforvaltningen. Forskriftens § 15 a og § 15 b regulerer gebyr for ytterligere offentlig kontroll. Når oppfølgingstilsyn innebærer nytt tilsyn ved serveringsstedet vil det utløses gebyr.

Straff

Forskriftsutkastet inneholder ingen straffebestemmelse. Mattilsynet anser at dette ikke er nødvendig siden straffebestemmelse er inntatt i matloven, som er hjemmelslov for forskriften. For øvrig antar vi at straff ikke vil være det mest sentrale virkemiddel for å følge opp virksomheter som ikke henger opp smilefjesrapport.

Overtredelsesgebyr etter matloven vurderes nå innført. Et slikt gebyr vil typisk kunne være aktuelt ved denne typen forskriftsbrudd.

Andre forhold

Åpne data

I tillegg til smilefjesrapporten og digital publisering, vil tilsynsresultatene også bli gitt ut som åpne data. I dokumentet «Veileder i tilgjengeliggjøring av offentlige data» utgitt av Direktoratet for

forvaltning og IKT (difi) står det på s.7 at åpne data er : «data som er fritt tilgjengelig for bruk og viderebruk av alle, både mennesker og maskiner. Dataeiere kan ikke kreve mer enn at man navngir og/eller deler videre på samme vilkår.» Åpne data gjør det mulig for private aktører å lage tjenester, som mobilapplikasjoner, på toppen av offentlige data.

Konsekvensutredning

Innføring av smilefjesordningen vil få konsekvenser for de ulike aktørene. De viktigste berørte aktørene er vurdert å være forbrukerne, næringen, Mattilsynet, samfunnet og media.

Forbrukerne vil med smilefjesordningen motta tydelig og lett tilgjengelig informasjon om tilsynsresultater for serveringsstedene, noe som gir grunnlag for bevisste valg. Dette vil forhåpentlig også føre til en bedring av etterlevelse av matlovgivningen i bransjen. Erfaringer fra pilotprosjektet og Danmark bekrefter at smilefjes vurderes som effektivt for å bedre regelverksetterlevelsen i virksomhetene.

Samfunnet vil oppleve større åpenhet rundt resultatene fra tilsynene i og med at tilsynsresultatene blir lett tilgjengelige. Flere besøk fra Mattilsynet kan gi en mer redelig bransje hvor regelverksetterlevelsen øker.

Virksomhetene vil oppleve at Mattilsynet er oftere på tilsynsbesøk. Det kan medføre mer tidsbruk for virksomhetene, men hyppigere tilsynsbesøk kan også bidra til en bedre dialog mellom virksomhetene og Mattilsynet. Tilsynet med smilefjes vil også bli mer forutsigbart da det vil bli utført med standardiserte tilsynspunkter etter krav i regelverket. Tilsynspunktene blir kommunisert i forbindelse med innføringen av smilefjesordningen og vil bli publisert på internett slik at de blir tilgjengelige for forbrukere. Virksomhetene vil oppleve at deres omdømme vil påvirkes av resultatene, noe som kan slå ut i både positiv og negativ retning. Det vil være mulighet til å tiltrekke seg kunder ved at forbrukere vil foretrekke steder med smil.

Presse/kommersielle aktører vil oppleve at informasjon og data om tilsynsresultater vil bli lettere og bedre tilgjengelig. Dette kan gi grunnlag for å tilby kommersielle tjenester(f.eks app'er) basert på informasjon om tilsynsresultater.

Mattilsynet må omprioritere noe av egne ressurser for å få til tilsyn i en smilefjesordning, spesielt i en oppstartsperiode. Et ønsket resultat av ordningen er også at Mattilsynet vil kunne oppleves som mer synlige enn før. Innføring av smilefjes legger opp til større grad av standardisering, noe som forhåpentligvis fører til økt enhetlighet på området. Oppsummering av tilsynsresultatene i form av et smilefjes og synliggjøring av en egen smilefjesrapport vil også gjøre Mattilsynets vurderinger tydeligere og enklere tilgjengelig enn før. Flere og oftere tilsyn gjør at Mattilsynet vil få bedre kunnskap om bransjen. For Mattilsynets ansatte vil innføring av smilefjes gi endringer i arbeidshverdagen med mulig større grad av kveldsarbeid. Den teknologiske løsningen som utarbeides vil medføre at saksbehandlingen i stor grad kan gjennomføres ute i virksomheten i tilknytning til tilsynsbesøket. Dette vil effektivisere tilsynsarbeidet. Innføring av et standardisert tilsynsløp og en større grad av standardisering/ harmonisering av vurderingene som gjøres vil bidra til et mer enhetlig tilsyn.

Hørings svar

Hørings svar sendes inn via lenke på Mattilsynets nettside: [Innføring av smilefjesordning for tilsyn med serveringssteder i hele landet \(smilefjesforskriften\)](#) Alle hørings svar vil bli offentliggjort.

Høringsfrist: 30. juli 2015.

Med hilsen

Vedlegg:

- Forslag til forskrift om offentliggjøring av resultater fra Mattilsynets tilsyn med spisesteder (smilefjesforskriften)