

# Gode resultater etter Merkesjekken 2017

Status et år etter kampanjen ble gjennomført

Statens tilsyn for planter, fisk, dyr og næringsmidler



Mattilsynet

*Mattilsynets merkesjekk i 2017 har ført til en bedring i korrekt merking av matvarer. Av de 38 produktene som fikk merknader i fjorårets undersøkelse, har 33 produkter nå riktig merking, eller er tatt ut av butikkhyllene.*

Mattilsynet har siden 2013 gjennomført nasjonale tilsynskampanjer rettet mot merking av mat. I Merkesjekken 2017 var det melk og melkeprodukter som ble undersøkt. Kampanjen omfattet:

- Betegnelse, ingrediensliste, god opplysningspraksis, allergener, mengdeangivelse og næringsdeklarasjon i matinformasjonsforordningen
- Betegnelse og modifikasjoner av konsummelk i forskrift om kvalitet på melk og melkeprodukter
- Påstander om sukkerinnhold, fett, protein, fiber og villedende merking samt bruk av gradsangivelser av «lett» i forskrift om ernærings- og helsepåstander
- Identifikasjonsmerke i animaliehygieneforskriften

Tilsynet ble gjennomført i tidsrommet mars til og med mai, med sluttrapport november i 2017. 74 enkeltprodukter fra 23 virksomheter ble merkevurdert.

## **Opplyftende resultater**

Mattilsynet har nå sett på hva som har skjedd med de 38 produktene som fikk merknader.

Ved utgangen av mai 2018 har 28 produkter riktig merking og i tillegg er fem produkter tatt ut av sortimentet.

Det er 5 produkter som har fått utvidet frist.

Det har ikke vært klagesaker etter kampanjen.

- Vi er fornøyde med effekten Merkesjekken 2017 har hatt i forhold til korrekt merking av melk og melkeprodukter. Vi har hatt en god dialog med merkeansvarlige i oppfølgingsarbeidet, og resultatet er noe som vil komme forbrukerne til gode. For de som har fått utvidet frist, har vi forståelse for at det kan ta tid å utarbeide og ta i bruk ny emballasje, men vi forventer at det gjøres innen de frister som er gitt, sier Merethe Steen, seksjonssjef for merking og kvalitet i avdeling Mat.

<b>Merkesjekken - status 31. mai 2018</b>	<b>Antall</b>
Merking endret	28
Produkt utgått	5
Utvidet frist	5
<b>Sum</b>	<b>38</b>

## **Ny kampanje i 2018**

Også i 2018 gjennomføres det en nasjonal tilsynskampanje på merking. Målgruppen i år er matvaregruppen brød og brødvarer. Tilsynet gjennomføres i april-mai.

- Det er bransjens ansvar å følge regelverket. Merkingen skal være korrekt, gi tilstrekkelig informasjon og ikke være egnet til å villed. Forbrukerne skal på bakgrunn av merkingen gjøre sine valg av produkter, og ikke være i tvil om hva de kjøper. Det skal være ærlig merking, avslutter Merethe Steen.

Se vedlagte oversikt over produkter som har endret merking, eller er i prosess om dette.